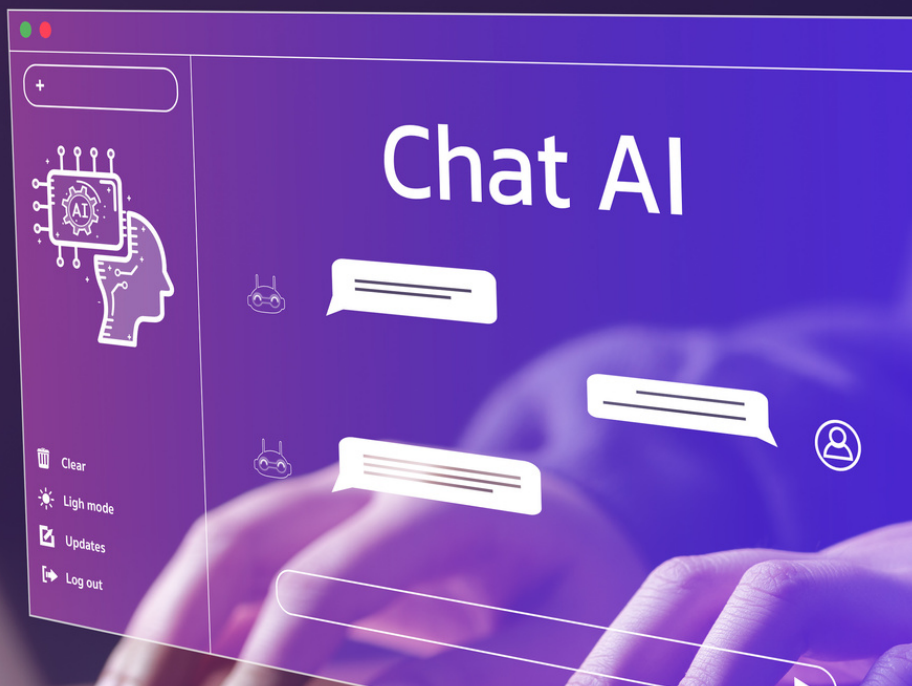




ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ:

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

 30 Οκτωβρίου 2025

 Ξενοδοχείο Κλεοπάτρα, Λευκωσία

Εκπαιδεύτριες: Μόνικα Οδυσσέως και Ρόζμαρι Χατζηχαραλάμπους

ΕΓΓΡΑΦΗ





Το σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον απαιτεί από τους επαγγελματίες του μάρκετινγκ να **προσαρμόζονται** διαρκώς στις τεχνολογικές εξελίξεις.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) αποτελεί πλέον αναπόσπαστο εργαλείο για τον **σχεδιασμό στοχευμένων καμπανιών**, την **αυτοματοποίηση** διαδικασιών και τη **λήψη στρατηγικών αποφάσεων βάσει δεδομένων**.

Το εξειδικευμένο αυτό σεμινάριο απευθύνεται σε επαγγελματίες που επιθυμούν να κατανοήσουν σε βάθος τις εφαρμογές της TN και να ενσωματώσουν **πρακτικά εργαλεία στην καθημερινή τους εργασία**.

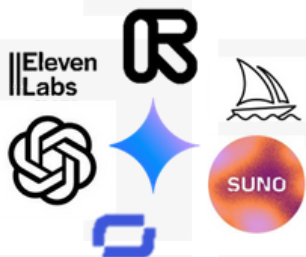
Οι συμμετέχοντες/ουσες θα εξοικειωθούν με σύγχρονες πλατφόρμες TN και θα εκπαιδευτούν στην αξιοποίησή τους στο πεδίο του μάρκετινγκ, με έμφαση στη **δημιουργία περιεχομένου**, την **ανάλυση δεδομένων**, την **αυτοματοποίηση στρατηγικών** και την **εξατομίκευση εμπειριών** για το κοινό-στόχο.

Περιεχόμενο Προγράμματος και Εργαλεία ΤΝ



Εργαλεία παραγωγής κειμένου:

Παραγωγή και βελτιστοποίηση κειμένων για διαφημιστικούς σκοπούς, ηλεκτρονικές καμπάνιες και SEO.



Εργαλεία παραγωγής εικόνας, βίντεο και ήχου:

Δημιουργία εικαστικού περιεχομένου υψηλής αισθητικής για χρήση σε καμπάνιες και branding, όπως εικόνες, βίντεο και μουσική



Αυτοματοποίηση εργασιών στο μάρκετινγκ:

Αυτοματοποίηση εργασιών με πλατφόρμες, ανάλυση και οπτικοποίηση δεδομένων μάρκετινγκ για μέτρηση αποτελεσματικότητας και σωστές αποφάσεις



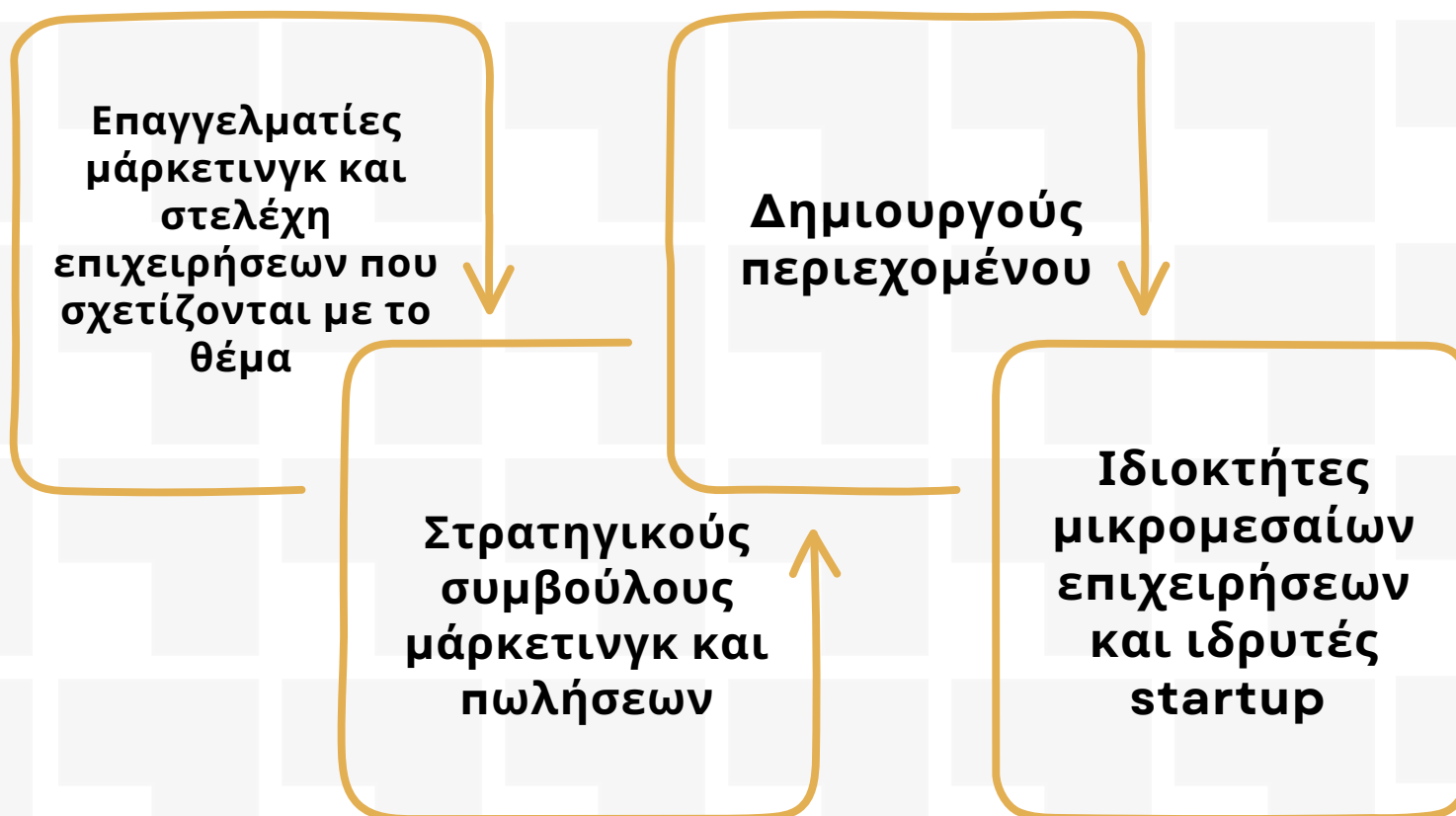
Το μέλλον του μάρκετινγκ με την ΤΝ:

Νέες έννοιες στο μάρκετινγκ με την εισαγωγή της ΤΝ, όπως το GEO, AI Agents και Agentic AI

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες/ουσες θα είναι σε θέση να:

- ✓ Κατανοούν τις βασικές αρχές και κατηγορίες της TN καθώς και τις πρακτικές τους εφαρμογές στον τομέα του μάρκετινγκ.
- ✓ Χειρίζονται εργαλεία TN, κατανοώντας τις δυνατότητες και τους περιορισμούς τους για την υποστήριξη λειτουργιών στο ψηφιακό μάρκετινγκ.
- ✓ Ενσωματώνουν την TN στη διαδικασία σχεδιασμού καμπανιών, αξιοποιώντας την για παραγωγή κειμένου και οπτικοακουστικού περιεχομένου, αυτοματοποίηση ενεργειών.
- ✓ Αξιοποιούν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την εξαγωγή συμπερασμάτων από τα δεδομένα μάρκετινγκ και την πρόβλεψη τάσεων.
- ✓ Αντιμετωπίζουν ζητήματα ηθικής χρήσης και προστασίας δεδομένων, αναγνωρίζοντας τους κινδύνους και τις υποχρεώσεις που συνεπάγεται η χρήση της TN.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε:



Η εκπαιδεύτρια

Μόνικα Οδυσσέως

Επαγγελματικές Πιστοποιήσεις:

- Πιστοποιημένη Λογίστρια (ACA) από το ICAEW
- Επαγγελματίας Scrum Master™ I (Certified)
- Πιστοποιημένη Εκπαιδεύτρια ΑνΑΔ
- Μέλος του Ινστιτούτου Πιστοποιημένων Λογιστών Κύπρου (ICPAC)
- Πιστοποίηση IT Service Management από ITIL® Foundation

Ακαδημαϊκά Προσόντα:

- Πτυχίο Μαθηματικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο του Bath
- Μεταπτυχιακό στη Διαχείριση Κινδύνων (Risk Management), Πανεπιστήμιο του Southampton

Η Μόνικα εργάζεται ως επικεφαλής του **AI και Data Lab** στη **Grant Thornton Κύπρου**.

Διαθέτει πάνω από 10 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας, συνδυάζοντας τεχνικές δεξιότητες στον τομέα της και εξειδικευμένες γνώσεις πληροφορικής, λογιστικής και συμβουλευτικής.

Έχει εργαστεί σε έργα για ανάπτυξη λογισμικών, χρηματοοικονομική μοντελοποίηση, ανάλυση δεδομένων, TN και οπτικοποίηση δεδομένων.

Η Μόνικα έχει συμμετάσχει στην παράδοση διαφόρων έργων σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως:

- Ηγήθηκε έργου για την ανάπτυξη αλγορίθμου τεχνητής νοημοσύνης με σκοπό την σύγκριση νομοθεσιών και την εύρεση ομοιοτήτων για σκοπούς συμμόρφωσης (compliance)
- Ηγήθηκε ομάδας σε ευρωπαϊκό έργο για την ανάπτυξη αλγορίθμου μηχανικής μάθησης (NLP) για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας ταυτοποίησης τροφίμων
- Αρχιτεκτονική σχεδίαση βάσης δεδομένων για την Υπηρεσία Ασθενοφόρων Βορειοδυτικής Αγγλίας (NWS) του Εθνικού Συστήματος Υγείας (NHS)
- Συμμετοχή στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό, την αξιολόγηση απαιτήσεων και την υλοποίηση αποθήκευσης δεδομένων (data warehousing) σε Microsoft Azure σε πολυεθνική εταιρεία ναυτιλίας
- Μέλος του Data Analytics Community και της Επιτροπής Ηθικών Προτύπων του ICAEW

Η εκπαιδεύτρια

Ρόζμαρι Χατζηχαραλάμπους

Η Ρόζμαρι εργάζεται ως Senior Consultant στο **AI & Data Lab** της **Grant Thornton Κύπρου**.

Διαθέτει 4 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας στους τομείς της Επιστήμης Δεδομένων, της TN και της συμβουλευτικής.

Έχει συνεργαστεί με πελάτες στην Κύπρο και στο εξωτερικό σε έργα που αφορούν λύσεις ανάπτυξης αλγορίθμων TN, οπτικοποίηση δεδομένων, αναλύσεις και μηχανική δεδομένων. Έχει επίσης εργαστεί με πελάτες στον τομέα του μάρκετινγκ για αυτοματοποίηση και ανάλυση δεδομένων με χρήση τεχνητής νοημοσύνης και business intelligence.

Ενδεικτικά έργα:

- Υπεύθυνη για την ανάπτυξη εργαλείου οπτικοποίησης δεδομένων για δεδομένα μάρκετινγκ σε μεγάλο όμιλο εταιριών στην Κύπρο
- Υπεύθυνη για το σχεδιασμό και υλοποίηση σεμιναρίων για τη χρήση εργαλείων TN για ένα από τα μεγαλύτερα γραφεία μάρκετινγκ στην Κύπρο
- Υπεύθυνη για την υλοποίηση ανάλυσης και οπτικοποίησης χρηματοοικονομικών δεδομένων για όμιλο εταιριών στην Κύπρο
- Συμμετείχε ως μέλος ομάδας έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA), με αντικείμενο την ανάπτυξη γλωσσικού μοντέλου (LLM) για την αναγνώριση περιστατικών που σχετίζονται με την ασφάλεια τροφίμων
- Έχει σχεδιάσει και διδάξει πληθώρα σεμιναρίων για τη χρήση της TN και ανάλυσης δεδομένων σε διάφορους τομείς.

Ακαδημαϊκά Προσόντα:

- Πτυχίο Οικονομικών, Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics), Πανεπιστήμιο του Warwick



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Ημερομηνία: 30 Οκτωβρίου 2025
- Ώρα: 09:00 - 17:00
- Χώρος Διεξαγωγής: Ξενοδοχείο Κλεοπάτρα, Λευκωσία
- Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνικά
- Οι συμμετέχοντες/ουσες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης στο τέλος του σεμιναρίου.
- Εγγραφές αποδεκτές μέχρι 20 Οκτωβρίου 2025.
- Για όλους τις/τους συμμετέχουσες/οντες, σημειώνεται ότι η τελική εγγραφή πρέπει να ολοκληρωθεί στην πλατφόρμα ΕΡΜΗΣ της ΑνΑΔ.
- Για να ολοκληρώσετε την εγγραφή σας στον ΕΡΜΗ, θα λάβετε τον αριθμό αναφοράς του σεμιναρίου μέσω email, μόλις συμπληρώσετε την πιο κάτω φόρμα:

ΕΓΓΡΑΦΗ



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

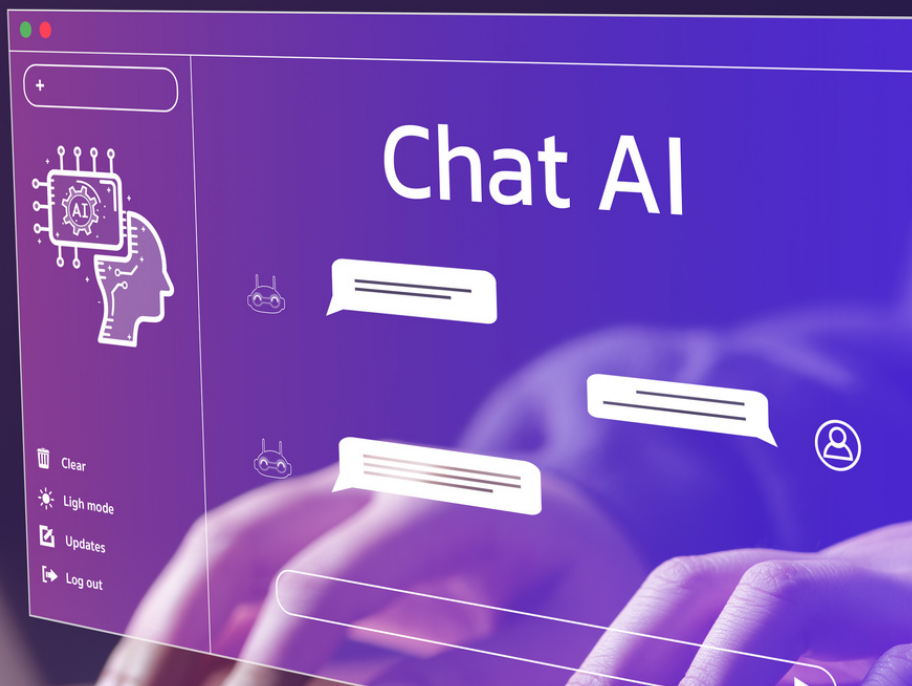
Κόστος σεμιναρίου:

Αρχική τιμή	Επιχορήγηση ΑνΑΔ	Τελική τιμή	ΦΠΑ*
Για δικαιούχους ΑνΑΔ:			
€340,00	€140,00	€200,00	€0,00
Για μη δικαιούχους ΑνΑΔ*:			
€340,00	€0,00	€240,00	€45,60

*Μηδενικός ΦΠΑ για δικαιούχους της επιχορήγησης ΑνΑΔ.

*Οι μη δικαιούχοι ΑνΑΔ επωφελούνται από έκπτωση που προσφέρει η εταιρεία.

- **Δωρεάν Συμμετοχή:**
Στο σεμινάριο μπορούν να εγγραφούν τόσο **άνεργοι** όσο και δικαιούχοι με **Ατομικούς Λογαριασμούς Μάθησης (ΑΛΜ)**, με δωρεάν συμμετοχή, δεδομένου ότι πληρούν όλες τις προϋποθέσεις και κανονισμούς της ΑνΑΔ.
- Το κόστος περιλαμβάνει εκπαιδευτικό υλικό, διαλείμματα για καφέ και διάλειμμα για γεύμα.
- Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν σε αυτό με εργοδοτούμενους τους, οι άνεργοι καθώς και οι κάτοχοι ΑΛΜ θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης, νοουμένου ότι ικανοποιούνται όλες οι προϋποθέσεις της ΑνΑΔ.



ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ:

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

Για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο (+357) 22 669266 ή μέσω email στο admin@grantxpert.eu

ΕΓΓΡΑΦΗ

